

# Hexol® kompanija proširuje se

Bucharest - 2016, March 1<sup>st</sup>  
Hexol Press Release by SDK Management

[www.hexol.ro](http://www.hexol.ro)  
[www.sdkmanagement.com](http://www.sdkmanagement.com)

Rumunski proizvođač maziva **Hexol®**, 2015 se pokazao kao izuzetno povoljan. Kompanija je objavila na kraju prethodne finansijske godine, povećanje prometa od 30% i samim tim i značajno povećanje udela na tržištu.

Napor kompanije u osvajanju novog tržišta u Evropi bijo je uspešan, **Hexol®B** proizvodi su sada dostupni potrošačima iz Srbije, Slovenije, Moldavije, Makedonije i Malte. Dodajući portfelj kompanije ovim novim tržištima, zajedno sa onima koji su već poznati, Rumunija, Mađarska, Bugarska, Hrvatska, Grčka je dovelo do povećanja izvoza od 350% u odnosu na prethodnu godinu. Faktor uspeha ovog povećanja je novo izvozno odeljenje kompanije, veoma fleksibilno i stalno teži za cilj da se prilagodi potrebama distributera i potrošača.

Upravljanje filozofija kompanije zasniva se na aktivno uključivanje lokalnih distributera, sve prodaje se organizuju kroz njih, oni su ti koji imaju moć i neophodnu posvecenost da se obezbedi razvoj lokalnih tržišta.



***“Nama otvara se značajne perspektive u zemljama Balkana i Istočne Evrope. Uvjereno pristupimo ova nova tržišta bez zanemarujući domaće tržište, gde smo registrovali konstantan rast prodaje iz godine u godinu ”***, obaveštava Daniel Condratov, predsednik kompanije.

Kompanija **Hexol®** je osnovana 1997 godine u Kanadi i neprekidno razvijala se tokom godina.



**Hexol**® proizvodi se izrađuju u kontekstu ispunjavanja sadasnjih i buducih potreba tehnologije. Razvojni program i diverzifikacija proizvoda udvostručene su sa programima eksperimenata, ispitivanja i verifikacija, kako bi se osigurao kvalitet proizvoda u stanju da zadovolji strožije zahteve nametnute od strane operativne opreme danas i sutra. Portfelj **Hexol**® proizvoda izuzetno je veliki, nasa kompanija daje održiva rešenja kao što su ekonomija goriva i duži život motora, mašine i oprema: maziva za motore i menjače za vozila, industrijskih maziva, masti i hemikalije, auto proizvodi za putnička vozila, kao i komercijalne ili industrijske aplikacije.

The advertisement features a large red maple leaf logo with the word "HEXOL" in bold black letters with a white outline. Above the logo, the website "www.hexol.com" is written in white on a black curved banner. Below the logo, the slogan "ENGINE'S CHOICE" is written in red with a white outline. Underneath the slogan are five icons in black boxes: a motorcycle, a car, a truck, a crane, and a factory. At the bottom, there is a collection of Hexol products: a green bottle of "NO BUG Windshield Washer" (e4), a grey bottle of "10w30" motor oil, a large grey jug of "SUPERDIESEL 10w40" motor oil (API CI-4/SI), a smaller grey bottle of "80w90" gear oil, a large grey jug of "STANDARD 15w40" motor oil (70IL MOTOR), and a grey tube of "G2 PREMIUM GREASE".

Source: Agenția Națională de Presă AGERPRES