

Compania Hexol® se extinde

București - 1 Martie 2016

Comunicat de presă al Hexol prin SDK Management

www.hexol.ro

www.sdkmanagement.com

Pentru producătorul român de lubrifianți **Hexol**, anul 2015 s-a dovedit a fi unul extrem de favorabil. Compania a raportat, la finalul exercițiului financiar anterior, o creștere a cifrei de afaceri cu 30% și, implicit, o mărire semnificativă a cotei de piață.

Efortul companiei de a aborda noi piețe de desfacere în Europa a fost unul încununat de succes, produsele **Hexol** fiind acum disponibile și pentru consumatorii din Serbia, Slovenia, Moldova, Macedonia și Malta. Adăugarea în portofoliul companiei a acestor noi piețe de desfacere, alături de cele deja cunoscute - România, Ungaria, Bulgaria, Croația și Grecia - a condus la o creștere a exporturilor cu 350% pe parcursul anului precedent. Factorul de succes al acestei creșteri este noul departament de export al companiei, extrem de flexibil și care urmărește constant obiectivul de a se adapta la nevoile distribuitorilor și consumatorilor.

Filozofia conducerii companiei se bazează pe implicarea activă a distribuitorilor locali, toate vânzările fiind organizate prin intermediul acestora, ei fiind cei care au forță și dedicația necesară pentru a asigura dezvoltarea pieței locale.



PREMIUM MOTOR OIL



“Ni se deschid perspective semnificative în regiunea Balcanilor și a țărilor din Estul Europei. Abordăm încredători aceste noi piețe, fără a neglija piața internă, unde înregistrăm o continuă creștere a vânzărilor de la an la an”, declară Daniel Condratov, președintele companiei Hexol.

Compania Hexol® a fost fondată în 1997 în Canada și a evoluat continuu în decursul anilor.



Produsele Hexol® sunt fabricate în contextul satisfacerii nevoilor tot mai complexe ale tehnologiilor actuale și viitoare.

Programul de dezvoltare și diversificare a produselor este dublat de programe de experimentare, testare și verificare, în vederea asigurării calității produselor capabile să satisfacă cele mai severe cerințe de exploatare impuse de echipamentele de astăzi și de mâine.

Portofoliul de produse **Hexol®** este unul extrem de vast, compania furnizând soluții sustenabile precum economia de combustibil și viața extinsă a motoarelor, utilajelor și echipamentelor: lubrifianți pentru motoare și transmisii de vehicule, lubrifianți industriali, unsoari și chimicale auto, produse destinate vehiculelor de pasageri cât și celor comerciale sau aplicațiilor industriale.

The advertisement features a large, stylized red maple leaf logo with the word "HEXOL" in bold, black, outlined letters. Above the logo, the website "www.hexol.com" is written in white on a black curved banner. Below the logo, the slogan "ENGINE'S CHOICE" is written in large, red, outlined letters. Underneath the slogan are five icons in black boxes: a motorcycle, a car, a truck, a crane, and a factory. At the bottom, a collection of Hexol products is displayed, including a green bottle of windshield washer, a grey jug of 10W40 motor oil, a grey bottle of 10W30 motor oil, a grey bottle of 80W90 gear oil, a grey jug of 15W40 motor oil, and a grey can of 400 gr grease.

Sursa: Agenția Națională de Presă AGERPRES